

Pazarlama Bölümü



*ANKARA'DA TEK,
TÜRKİYE'DE İKİ,
PAZARLAMA BÖLÜMÜNDEN BİRİ*

Neden Pazarlama?

- Etkili pazarlama, şirketlerin hedef kitleleri arasında marka bilinirliği oluşturmalarına yardımcı olur.
- Pazarlama, satışların ve gelirlerin artmasında kilit bir rol oynar.
- Pazarlama, şirketlerin müşteri ihtiyaçları, tercihleri ve davranışları hakkında içgörü kazanmasını sağlar.
- Pazarlama, şirketlerin kendilerini rakiplerinden farklılaştırmalarına ve pazarda rekabet avantajı elde etmelerine yardımcı olur.
- Pazarlama araştırması ve müşterilerden alınan geri bildirimler, şirketleri ortaya çıkan trendler, pazardaki boşluklar ve yeni ürün geliştirme veya inovasyon fırsatları hakkında bilgilendirir.



- Sağlam müşteri bağlantıları kurmak ve sürdürmek pazarlamaya bağlıdır.
- Şirketler pazar trendlerini, tüketici davranışlarını ve rekabet ortamını izleyerek pazarlama stratejilerini ve taktiklerini buna göre ayarlayabilirler.

Program Kabulü



- Pazarlama programı dört yıllık (sekiz sömestr) bir lisans programıdır.
- Yabancı uyruklu öğrenciler için lise diploması denkliği aranmaktadır. OSTİM Teknik Üniversitesi, mevcut yasa uyarınca, gerektiğinde uluslararası öğrenciler için kendi seçme ve yerleştirme sürecini oluşturabilir.

Öğrencilerin programa kabul edilebilmeleri için aşağıdaki kriterleri karşılamaları gerekmektedir:

1. Öğrenim ücreti ödeme işlemini tamamlamak.
2. Öğrenci vizesi alabilmek.
3. Resmi belgeleri son teslim tarihine kadar göndermek.



Bizi Farklı Kılan Nedir?

"Ankara'daki İlk ve Tek Pazarlama Bölümü Oluşumuz"



- Küresel pazarlama konusunda derin bir anlayış ve bakış açısı kazanma*
- Uluslararası iş fırsatlarına daha kolay erişim*
- Programın benzersizliği nedeniyle yoğun işveren ilgisi*

- İş başvurularında veya kariyer fırsatlarında diğer adaylar arasından kolayca öne çıkma*
- İngilizceye ek olarak altı dil daha öğrenme şansı*



- Eğitim süresi boyunca şirketlerde pazarlama konusunda pratik deneyim kazanma*
- Dünyanın farklı üniversitelerinde Erasmus staj ve öğrenci değişim fırsatları*
- Farklı ülkelerden gelen öğrencilerle farklı üniversitelerde yaz okulu, projeler, yarışmalar ve eğitim kampı fırsatları*

Uluslararası Anlaşmalar

	UNIVERSITA DEGLI STUDI DI PARMA	ITALY
	MARIJAMPOLE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES	LITVANIA
	UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANTA	ROMANIA
	KLAIPEDOS UNIVERSITETAS	LITVANIA
	TECHNICAL UNIVERSITY OF VARNA	BULGARIA
	UNIVERSITA DEGLI STUDI DI FERRARA	ITALY
	VILNIAUS KOLEGIJA	LITVANIA
	AGH UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECH	POLAND
	CONSTRUCTOR UNIVERSITY	GERMANY

İŞ VE KARIYER FIRSATLARI



Küresel olarak bağlantılı bir dünyada profesyonel pazarlama kariyerinizde güven kazanma!

Marka Yönetimi

Pazarlama Araştırması ve Analizi

Satış ve Dağıtım Yönetimi

Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Yönetimi

Halkla İlişkiler ve İletişim

Ürün Yönetimi



Reklam ve Medya Planlama

Halkla İlişkiler ve İletişim

Pazarlama Analitiği

Perakende Pazarlama

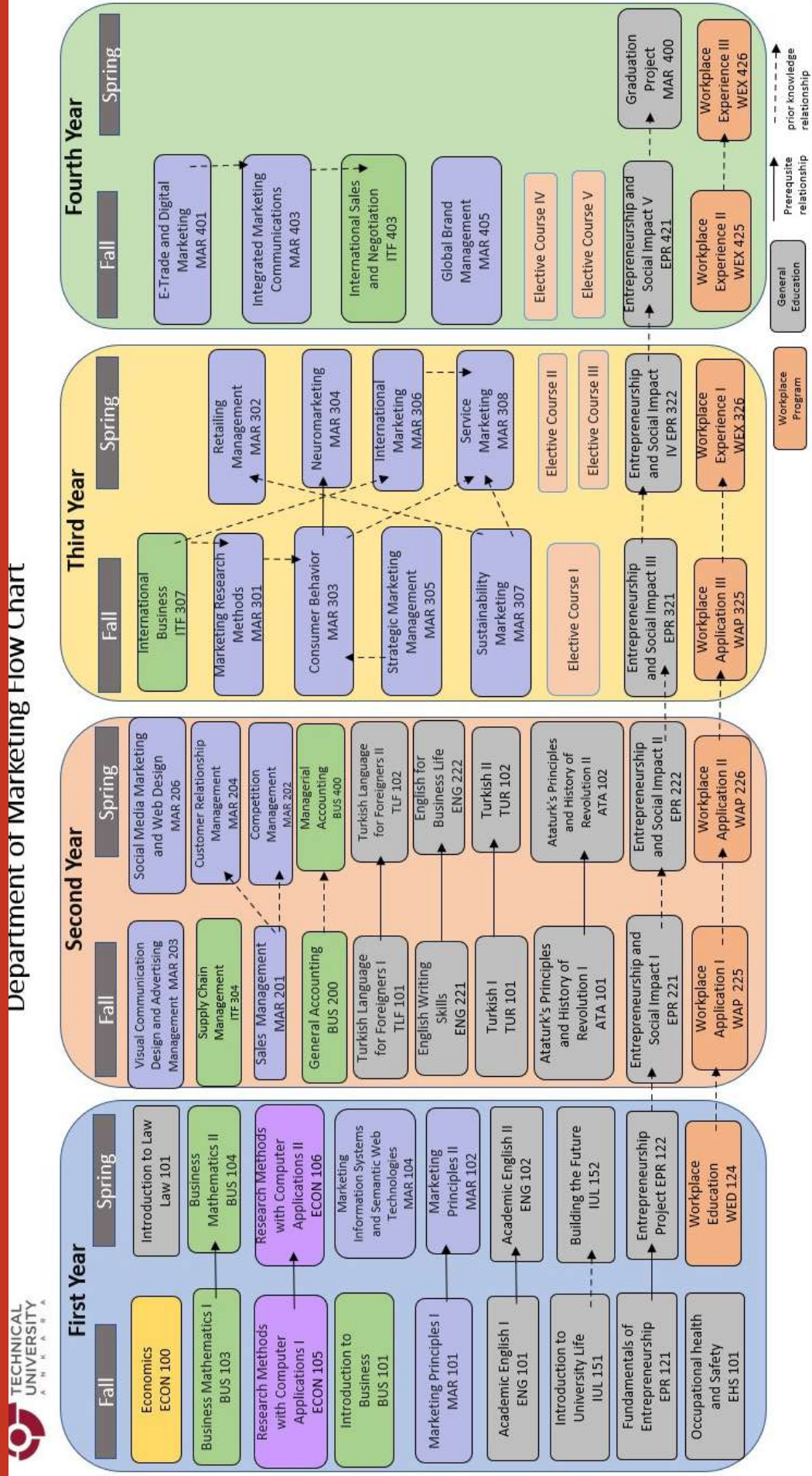
Uluslararası Pazarlama

Pazarlama Bölümü

Akış Şeması

Diğer Pazarlama programlarından farklı olarak; yenilikçi eğitim yaklaşımımız, öğrencilerin pazarlamanın geleceğini bizimle birlikte keşfetmelerini sağlıyor.

Department of Marketing Flow Chart



İşyeri Uygulama Fırsatları

- İşyeri uygulama dersleri için Üniversite, kuruluşlar ve işletmelerle anlaşmalar yapılmaktadır.*
- Bu dersteki öğrenciler akademik bilgilerini gerçek dünya ortamlarında uygulamaya koyarlar.*



- Bu ders sayesinde öğrenciler çalışırken, işyerini tanıma ve faaliyetlerine tam olarak katılma şansı elde ederler.*



OSTİM TECHNICAL UNIVERSITY

A N K A R A

@marketing_ostimtech



@mar_ostimtech



OSTİM Teknik Üniversitesi Pazarlama Bölümü



Daha fazla bilgi için taratın

